10 ELEMENTOS DA GAMIFICAÇÃO

para engajamento de equipes em empresas

1. PROGRAMAS DE PONTUAÇÃO

Benefícios podem ser baseados em um programa de pontuação com base na gamificação, associando o benefício ao esforço do colaborador e não apenas ao resultado da empresa.

2. LEADERBOARDS

Um painel com um ranking funciona como um feedback instantâneo ao colaborador e gera reconhecimento perante à equipe daqueles que fazem bem seu trabalho

3. COLABORAÇÃO INTERATIVA

Ajudar e pedir ajuda são características essenciais de um time de sucesso. Com a gamificação essa prática pode ser estimulada por ferramentas de colaboração que permitem formar uma base de conhecimento para resolução de problemas.

4. ESTIMULAR A COMPETITIVIDADE

A competitividade com foco nos elementos lúdicos da gamificação é um fator motivacional para engajar os colaboradores no esforço adequado para o trabalho.

5. DIVULGAÇÃO DE MÉRITOS ALCANÇADOS

O reconhecimento é essencial para engajar as pessoas no trabalho. Com a gamificação, é possível sistematizar esse processo, tornando-o gerenciável e desafiador.

6. MUDANÇA DE NÍVEL

Perceber a progressão, é um sentimento poderoso presente nos games. Assim como nos games, os funcionários podem ser motivados por metas maiores e mais desafiadoras ao passo que percebem sua evolução.

7. ATUALIZAÇÃO DE STATUS EM TEMPO REAL

Cada tarefa concluída representa um desafio superado pelos funcionários e o resultado pode ser processado imediatamente conduzindo a sensação de progresso e de dever cumprido.

8. FEEDBACK INSTANTÂNEO

Não adianta choarar o leite derramado, quanto mais cedo um feedback puder ser dado melhor. A gamificação ajuda o funcionário saber quão assertivo ele é , conduzindo resutlados melhores para a organização.

9. HISTÓRICO DE OBJETIVOS

As realizações obtidas no passado, seja de forma individual ou em participações de grupos é estimulante para os colaboradores continuarem a sua jornada na empresa.

10. PREMIAÇÕES

Os resultados obtidos no ambiente de gamificação podem ser utilizados como política de bonificação, premiação, cursos profissionalizantes ou até uma promoção. Cada empresa pode definir o tipo de premiação mais adequada para os seus colaboradores, levando em consideração os seus anseios e desejos.