

# 10 ELEMENTOS DA GAMIFICAÇÃO

para engajamento de equipes em empresas



## 1. PROGRAMAS DE PONTUAÇÃO

Benefícios podem ser baseados em um programa de pontuação com base na gamificação, associando o benefício ao esforço do colaborador e não apenas ao resultado da empresa.



## 2. LEADERBOARDS

Um painel com um ranking funciona como um feedback instantâneo ao colaborador e gera reconhecimento perante à equipe daqueles que fazem bem seu trabalho

## 3. COLABORAÇÃO INTERATIVA

Ajudar e pedir ajuda são características essenciais de um time de sucesso. Com a gamificação essa prática pode ser estimulada por ferramentas de colaboração que permitem formar uma base de conhecimento para resolução de problemas.



## 4. ESTIMULAR A COMPETITIVIDADE

A competitividade com foco nos elementos lúdicos da gamificação é um fator motivacional para engajar os colaboradores no esforço adequado para o trabalho.



## 5. DIVULGAÇÃO DE MÉRITOS ALCANÇADOS

O reconhecimento é essencial para engajar as pessoas no trabalho. Com a gamificação, é possível sistematizar esse processo, tornando-o gerenciável e desafiador.



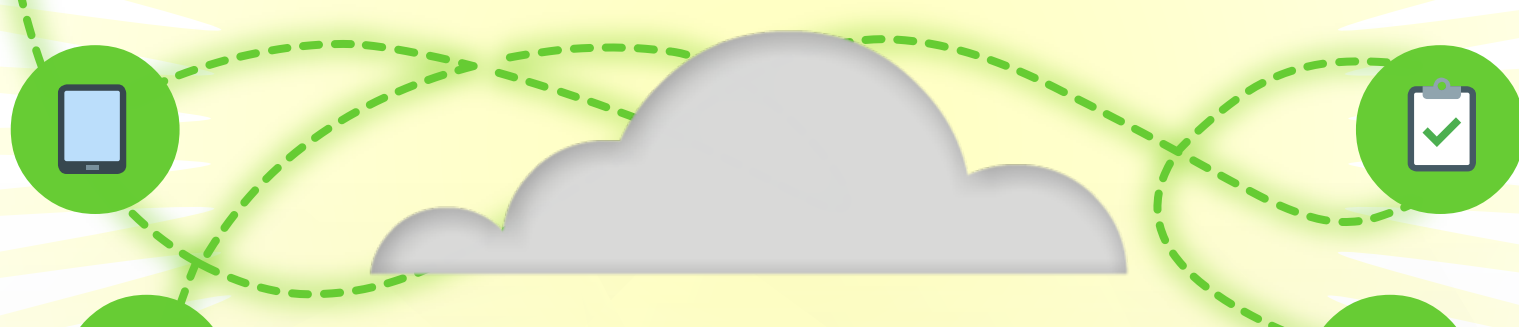
## 6. MUDANÇA DE NÍVEL

Perceber a progressão, é um sentimento poderoso presente nos games. Assim como nos games, os funcionários podem ser motivados por metas maiores e mais desafiadoras ao passo que percebem sua evolução.



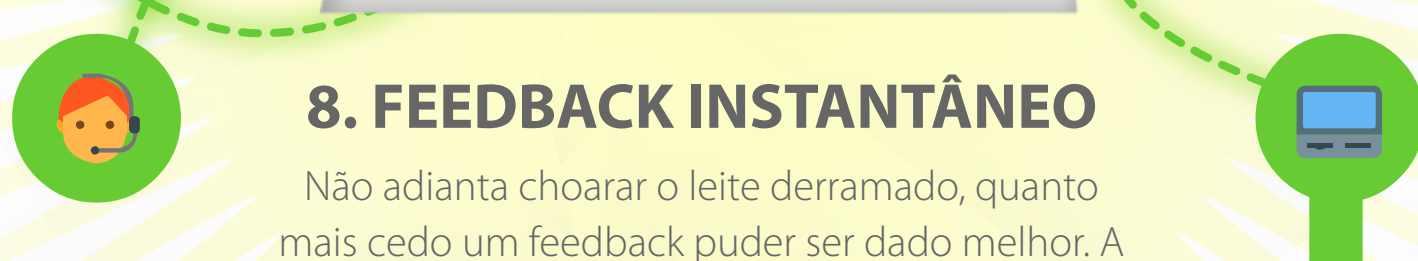
## 7. ATUALIZAÇÃO DE STATUS EM TEMPO REAL

Cada tarefa concluída representa um desafio superado pelos funcionários e o resultado pode ser processado imediatamente conduzindo a sensação de progresso e de dever cumprido.



## 8. FEEDBACK INSTANTÂNEO

Não adianta choar o leite derramado, quanto mais cedo um feedback puder ser dado melhor. A gamificação ajuda o funcionário saber quão assertivo ele é, conduzindo resultados melhores para a organização.



## 9. HISTÓRICO DE OBJETIVOS

As realizações obtidas no passado, seja de forma individual ou em participações de grupos é estimulante para os colaboradores continuarem a sua jornada na empresa.



## 10. PREMIAÇÕES

Os resultados obtidos no ambiente de gamificação podem ser utilizados como política de bonificação, premiação, cursos profissionalizantes ou até uma promoção. Cada empresa pode definir o tipo de premiação mais adequada para os seus colaboradores, levando em consideração os seus anseios e desejos.

